

# Colegio José Hernández

**NIVEL SECUNDARIO**

I N S T I T U T O

**JOSÉ HERNÁNDEZ**



**Bachiller en  
COMUNICACIÓN**

## **SOBRE NUESTRA PROPUESTA EDUCATIVA.**

### **Caracterización general de la propuesta educativa de la orientación, con definición de sus rasgos específicos.**

Como punto de partida, las ciencias de la comunicación forman parte de las ciencias sociales y necesariamente tiene una dimensión multidisciplinar. La **Orientación en Comunicación** está pensada como una apertura e introducción a dicho campo de estudios y pretende que los estudiantes que la cursen tengan un panorama amplio de las áreas que lo constituyen.

***Esta Orientación permitirá crear un lugar donde enseñar y aprender sobre la comunicación en general y los medios en particular; las características fundamentales de la comunicación interpersonal, intercultural y comunitaria e institucional, saberes que forman parte de una trama más amplia que incluye tanto problemas de comunicación personales e interculturales como las políticas culturales y las formas alternativas de comunicación, el estudio de las dinámicas de poder alrededor de los medios y la historia cultural.***

Los procesos comunicacionales atraviesan, desde los aspectos cotidianos (escuchar la radio o prender la TV para conocer el pronóstico del tiempo, conectarse a Internet para mirar la cartelera de espectáculos o leer el diario), hasta el ejercicio del poder en todas sus dimensiones.

La velocidad a la que se mueve y desarrolla la revolución tecnológica, la videocultura como un hecho omnipresente en este tiempo, el lugar del mercado en la hiperconcentración mediática, las formas de comunicación mediatizadas por redes sociales, las experiencias de conrainformación, entre otras, hacen de la cuestión comunicacional el centro del debate cultural y político.

Esto se debe a que los medios de comunicación constituyen hoy una dimensión central de la experiencia humana y son actores fundamentales en la disputa por la construcción del sentido. Se los utiliza para la información, la comunicación, la socialización, la toma de decisiones y el ejercicio de los derechos cívicos. ***Por eso, el estudio de los medios y sus implicaciones para la sociedad y la cultura, posibilita un acercamiento no sólo a entender el mundo actual sino también a pensar formas posibles para su transformación.***

A pesar de que en la actualidad se vive en un mundo intensamente mediatizado, y del permanente desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), la distribución y el acceso a la información continúa siendo desigual e inequitativa. El campo de la comunicación juega un rol importante para favorecer una más justa socialización de saberes y experiencias acerca de los procesos socio-históricos, para poder comprenderlos y elaborar estrategias de intervención. Es por esto que en esta orientación para la escuela secundaria, la comunicación no se reduce a esquemas

lineales de análisis; buscamos estudiar las complejas situaciones culturales, políticas, sociales y económicas que la atraviesan.

Para ello es importante tener en cuenta que la comunicación no se reduce a los medios de comunicación, que los medios a su vez no se limitan a los medios masivos y que los medios masivos no se reducen a los medios masivos concentrados y multimediáticos. ***Se trata de superar la identificación de la comunicación con las tecnologías y comprender que los procesos comunicacionales están constituidos esencialmente por interacciones sociales. Esto supone entender la comunicación como disciplina clave para comprender los procesos de producción de sentido, como parte de una disputa cultural, histórica y social, y como producto de relaciones materiales y simbólicas.***

Las distintas dimensiones que forman parte de este campo son: la comunicación interpersonal, intercultural y comunitaria e institucional y la comunicación masiva.

La valoración de saberes comunicacionales que estén más allá del predominio tecnológico e industrial de los medios masivos, como son las interacciones interpersonales y grupales y la comunicación intercultural y comunitaria, deben complementarse, a su vez, con la creación de dispositivos de experimentación, visualización y producción de la mayor cantidad de experiencias culturales, mediáticas, y/o artísticas posibles para las y los estudiantes.

***De este modo, la orientación se funda en el conocimiento y reconocimiento de la comunicación que construyen otros; como también en la producción, la reflexión y el fomento de la creatividad de los propios alumnos, y la lectura crítica de los medios.*** Esta lectura crítica se debe enriquecer, por un lado, con el sentido social de la formación en comunicación. Y por otro lado, con el conocimiento, desde una perspectiva sociohistórica, de los diferentes medios y los matices con los que se puede trabajar con cada uno de ellos en el aula: prensa, TV, radio, fotografía, cine, historieta, multimedia, etc., tanto en sus lenguajes, modos de funcionamiento y modos de producción.

### **Acerca de los jóvenes como productores.**

Las producciones comunicacionales en diferentes lenguajes y formatos, en el ámbito educativo, son una instancia de construcción de sentido. Las y los estudiantes, al crear un material, necesariamente se apropian de las herramientas de producción de mensajes y pasan a elaborar narrativas según sus propias formas de pensar, sus elecciones, sus posibilidades y limitaciones. De ese modo, las propuestas de producción ya no tienen sólo un sentido didáctico al interior del aula, sino que adquieren relevancia para la comunidad educativa y, en muchos casos, para un entorno ampliado.

***A través de las producciones los estudiantes expresan sus opiniones, su forma de ver e interpretar el mundo, temores, deseos, inquietudes e intereses.***

Las experiencias culturales de los jóvenes están hoy fuertemente atravesadas por su relación con los medios de comunicación, pero en esa relación son interpelados generalmente desde su rol de receptores y/o consumidores y no como productores culturales. En cuanto a la escuela, se reafirma su rol como espacio productor de conocimiento y de lugar clave de aprendizajes y de constitución de identidades individuales y colectivas, lo que promueve un reconocimiento de los alumnos como actores sociales. En este sentido, la orientación en Comunicación colabora en la formación política y ciudadana del estudiante:

- Potenciando dicha formación para que las/los estudiantes ejerzan su condición de sujetos de derechos y obligaciones, a través de una formación crítica, reflexiva y propositiva, en el marco de una convivencia democrática, que respete las identidades y la diversidad cultural para una sociedad más justa e igualitaria.
- Promoviendo la lectura y producción crítica de distintos tipos de textos (escritos, sonoros, audiovisuales y multimediales) desde una perspectiva socio-histórica.
- Promoviendo, desde una perspectiva comunicacional, la reflexión y la participación en problemáticas sociales y comunitarias (vinculadas a la salud, la ecología, los derechos de los jóvenes y adolescentes, las problemáticas de género, las problemáticas interculturales).
- Fomentando actitudes reflexivas, críticas, creativas y propositivas frente a los temas y problemas del mundo contemporáneo.
- Brindando espacios de conocimiento y debate sobre la normativa vigente y el derecho a la información y a la comunicación.
- Favoreciendo la reflexión crítica sobre las lógicas productivas del ámbito comunicacional para reconocer los condicionantes que impone el trabajo en los medios de comunicación.

A su vez, la orientación en comunicación promueve una formación para el trabajo, que brinda saberes y capacidades para:

- Visualizar la necesidad y el derecho de acceso a lo comunicacional, es decir, evidenciar los aportes que los estudios de la comunicación pueden realizar en múltiples espacios, como instituciones barriales, medios de comunicación comunitarios, regionales o locales, movimientos sociales, organismos estatales, ONGs, entre otros.

- Participar en diversas instancias de producción de medios escritos, sonoros, audiovisuales y/o multimediales que promuevan la construcción y la circulación de múltiples discursos, voces y formatos.
- Desarrollar habilidades sociales para el trabajo: capacidad de escucha, diálogo y trabajo en equipo, respeto a la diversidad cultural, participación en actividades cooperativas, entre otros.
- Reconocer y valorar sus conocimientos, destrezas y habilidades ligados al campo de la comunicación.
- Participar en procesos de democratización de la comunicación en comunidades y/o instituciones diversas.
- Colaborar en el desarrollo de diagnósticos de problemas comunicacionales para diversas instituciones, organismos estatales y/u organizaciones sociales.
- Integrar equipos que desarrollen proyectos socio-comunitarios y campañas de bien público (gráficas, audiovisuales y/o multimediales).
- Integrar equipos que desarrollen proyectos colaborativos que involucren las tecnologías de la información y la comunicación (redes sociales, wikis, blogs, sitios web), manejo de software de edición de imagen y sonido, entre otros.

De la misma manera, **dichos saberes y capacidades preparan a los estudiantes para dar continuidad a sus estudios de nivel superior.** En particular, para los relacionados con:

- ❖ Comunicación, Periodismo, Ciencias Sociales, Humanidades, Letras, Publicidad, Diseño, Educación, Artes y otros estudios afines;
- ❖ El campo de lo socio-comunitario, específicamente lo referido a lo intercultural y la comunicación institucional-comunitaria;
- ❖ Diversas expresiones artísticas, como por ejemplo el cine o la fotografía, entre otras;
- ❖ La formación docente en Comunicación y áreas afines.

### **Saberes que se priorizan para nuestros futuros egresados.**

Durante el ciclo orientado en Comunicación la escuela ofrecerá propuestas de enseñanza para que todas/os las/los estudiantes:

- ✚ Reconozcan al campo de la comunicación como parte de las Ciencias Sociales e identifiquen el núcleo de problemáticas que constituyen su objeto de estudio.

- ✚ Asuman una actitud crítica y como tal, propositiva, frente a los fenómenos y procesos comunicacionales en su dimensión interpersonal, intercultural, comunitaria, institucional y masiva;
- ✚ Analicen los procesos comunicacionales desde una mirada socio-histórica que considere el entramado de relaciones en las que éstos tienen lugar, poniendo en juego sus saberes, sus experiencias, sus deseos...;
- ✚ Conozcan y comprendan las relaciones entre el campo de la comunicación y las expresiones y producciones de otros campos, como el educativo, social, económico, político, artístico, cultural, etc.
- ✚ Desarrollen habilidades de lectura y escritura reflexiva de textos académicos del campo con distintos grados de complejidad;
- ✚ Desarrollen estrategias para hablar, leer, escribir, mirar y escuchar en el contexto de los múltiples lenguajes de la comunicación que les permitan construir discursos propios.
- ✚ Realicen diversas producciones comunicacionales en el marco de y en el cruce con diferentes espacios curriculares de la orientación.
- ✚ Analicen críticamente los discursos de los medios y otras producciones comunicacionales;
- ✚ Utilicen de manera reflexiva, responsable y creativa las TICs y reconozcan la diferencia entre un uso productivo y crítico y uno meramente instrumental;
- ✚ Conozcan las características centrales del campo de la comunicación y las posibilidades de desarrollo laboral y profesional;
- ✚ Conozcan sus posibles ámbitos de continuidad en la formación específica.
- ✚ Conozcan diversos ámbitos ligados a lo comunicacional (radios, diarios, cine, museos, estudios de TV, etc.) a través de la experiencia directa, que les permitan vivenciar, conocer y comprender las dinámicas y lógicas de funcionamiento;
- ✚ Desarrollen experiencias de comunicación alternativa u otras formas de comunicación con una lógica diferente a la propuesta por medios hegemónicos.

La Orientación en Comunicación desarrolla una propuesta que consiste en abordar los fenómenos comunicativos desde tres perspectivas: la observación, el análisis y la producción. Por lo tanto hay materias que desarrollan saberes en torno a observatorios de comunicación, alfabetización en medios, expresiones culturales del siglo xxi, análisis y discusión de los procesos de recepción y mediación de los mensajes, como también la puesta en práctica de producción mediática.

## Otras actividades de nuestro secundario.

### Semana de Recibimiento



### Ciclo de Charla, Talleres y Conferencias



## Laboratorio de Ciencias



## Educación Artística





## Educación Artística



## Taller de Volley





## Torneos Intercolegiales de Volley



## Educación Física –Torneo de Atletismo

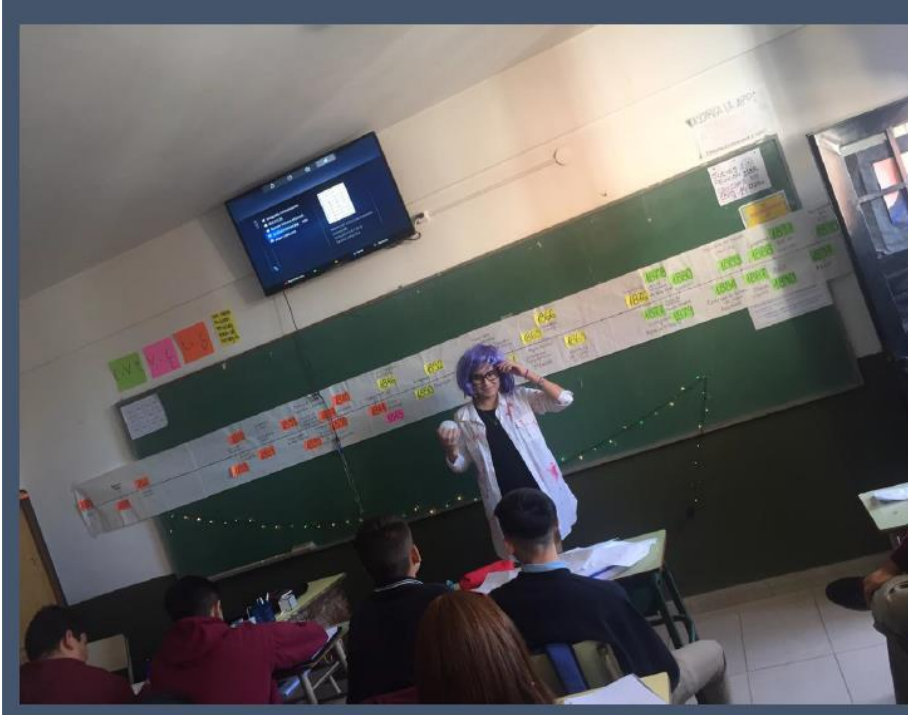




**Proyecto de Alimentación Saludable**



**Representaciones Teatrales**



**Proyecto:  
Historia  
de  
las  
Comunicaciones**



**Salidas Educativas**



**Nuevas tecnologías en el aula.**



## **Revista Institucional.**





Visita a EXPOUNIVERSIDADES!!!!!!!



**Radio Jauretche**

INICIO ACTUALIDAD ENTREVISTAS PODCAST VIRTUD DEL MAJAO CULTURA UNITE RADIO EN LA ESCUELA

RADIO EN LA ESCUELA - 13 DIC 2020

EDUCACIÓN

### Una fiel compañera

Cierre del ciclo 2020 de "La Radio en la Escuela", transmitido en vivo por Radio Jauretche, con docentes de Lomas de Zamora. Gisela Reboratti, docente de la escuela secundaria José Hernández y su recuerdo más antiguo con la radio.

TALLER DE RADIO  
EN LA  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE  
LOMAS DE ZAMORA